

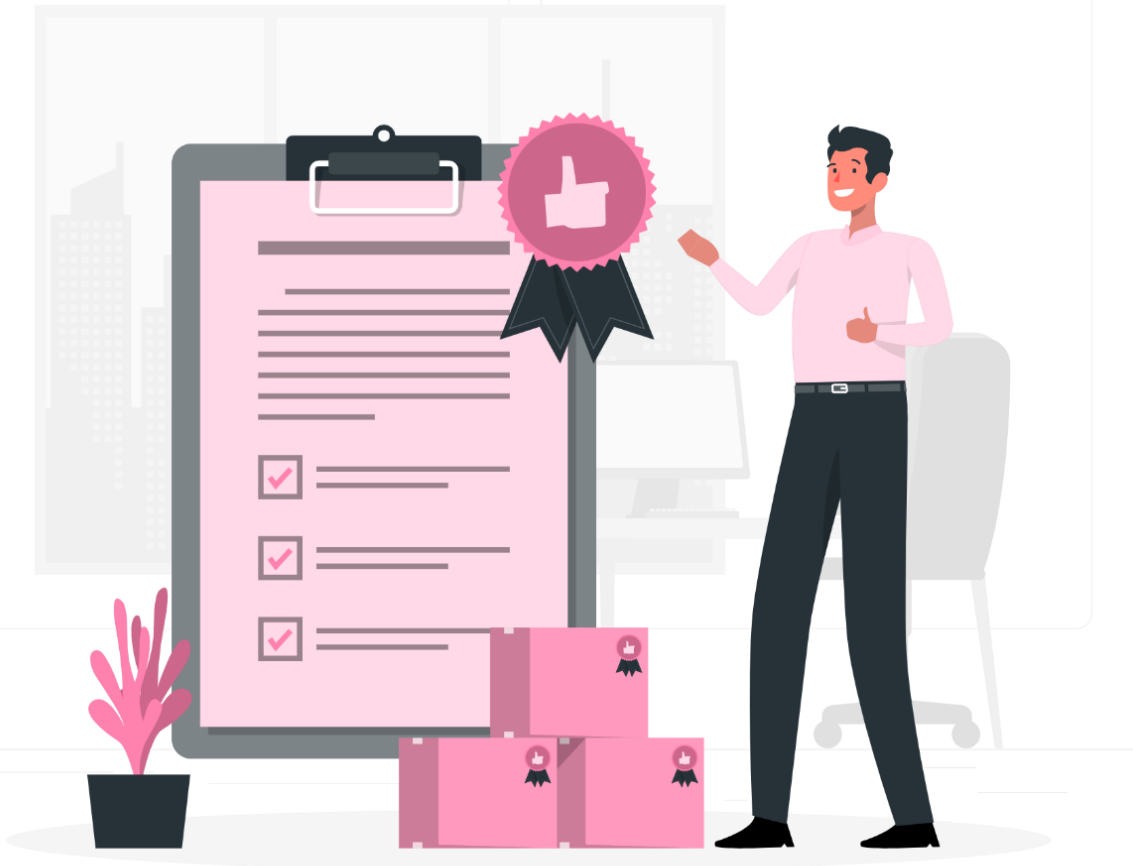
اهداف، مدل و فرایند ارزیابی

جایزه سرآمدی مدیریت دانش

ویرایش سوم

سال ۱۴۰۴

معرفی جایزه سرآمدی مدیریت دانش



- با توسعه مفاهیم مدیریتی و به تبع آن به روزرسانی استانداردها، چارچوب‌های بین‌المللی و اسناد بالادستی کشور در یک‌دهه گذشته، موضوع مدیریت دانش به یکی از الزامات سازمانی تبدیل شده است.
- در همین راستا و به منظور پاسخ به نیاز سازمان‌های کشور در مقایسه عملکرد و دستاوردهای خود با سایر سازمان‌ها در حوزه پیاده‌سازی مدیریت دانش، «جایزه سرآمدی مدیریت دانش» در سال ۱۴۰۱ پایه‌گذاری و اقدام به طراحی مدل ارزیابی آن شد.
- مهمترین ماموریت این جایزه ایجاد فرصتی مناسب برای ارزیابی بیرونی سازمان است.

خطمشی جایزه سرآمدی مدیریت دانش

جایزه سرآمدی مدیریت دانش مبتنی بر چارچوب‌ها و مدل‌های مرجع بین‌المللی و تجربیات خبرگان در حوزه مدیریت دانش طراحی شده است تا سازمان‌های کشور را در مسیر تعالی و خلق ارزش، از دانش یاری دهد.



اهداف جایزه سرآمدی مدیریت دانش



- ارزیابی همه جانبه اقدامات مدیریت دانش سازمان؛
- ایجاد فضایی برای تبادل تجربیات موفق؛
- ترغیب واحد متولی مدیریت دانش برای انجام خودارزیابی؛
- ایجاد فضای رقابتی برای تعالی مدیریت دانش در سطح سازمان‌های کشور؛
- معرفی شرکت‌های موفق در حوزه مدیریت دانش و زمینه‌سازی برای الگوبرداری؛
- ارتقاء جایگاه و اهمیت مدیریت دانش در ذهن مدیران و کارکنان سازمان‌ها؛
- تشویق سازمان‌های کشور برای توسعه اقدامات مدیریت دانش.

منابع مورد استفاده در طراحی مدل جایزه سرآمدی مدیریت دانش

EFQM 2020



EFQM[®]

European Foundation for
Quality Management

+

ISO30401



ISO

ISO 30401
KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEMS


Knowledge
Management Systems

APO



Asian Productivity
Organization

APQC



APQC[®]

AMERICAN PRODUCTIVITY
& QUALITY CENTER

American Productivity
and Quality center

مدل ارزیابی جایزه سرآمدی مدیریت دانش



- مدل ارزیابی جایزه سرآمدی مدیریت دانش تمامی عوامل موثر بر پیاده‌سازی این نظام مدیریتی در سازمان را مورد ارزیابی قرار می‌دهد.
- ساختار ۳ بعدی این مدل که از آخرین ویرایش مدل تعالی سازمانی الهام گرفته است، به‌گونه‌ای طراحی شده که همزمان «جهت‌گیری»، «اجرا» و «نتایج» پیاده‌سازی مدیریت دانش را بر اساس ۹ معیار و ۶۰ زیرمعیار مورد سنجش قرار می‌دهد.



معیارهای ارزیابی جایزه سرآمدی مدیریت دانش



۳ زیرمعیار	۶۰ امتیاز	رهبری	
۴ زیرمعیار	۸۰ امتیاز	فرهنگ سازمانی	
۸ زیرمعیار	۱۶۰ امتیاز	استراتژی	

DIRECTION

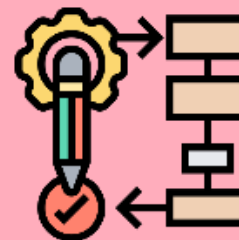


جهت‌گیری

۳۰۰ امتیاز

۶ زیرمعیار	۱۲۰ امتیاز	کارکنان	
۸ زیرمعیار	۱۶۰ امتیاز	چرخه دانش	
۵ زیرمعیار	۱۰۰ امتیاز	فناوری اطلاعات	
۶ زیرمعیار	۱۲۰ امتیاز	ساختار و فرایند	

EXECUTION



اجرا

۵۰۰ امتیاز



سطوح امتیازی جایزه سرآمدی مدیریت دانش

گواهینامه: تا ۱۰۰ امتیاز

تقدیرنامه ۱ ستاره: بیش از ۱۰۰ امتیاز

تقدیرنامه ۲ ستاره: بیش از ۲۰۰ امتیاز

تقدیرنامه ۳ ستاره: بیش از ۳۰۰ امتیاز

تقدیرنامه ۴ ستاره: بیش از ۴۰۰ امتیاز

تقدیرنامه ۵ ستاره: بیش از ۴۵۰ امتیاز

تندیس بلورین: بیش از ۵۵۰ امتیاز

تندیس سیمین: بیش از ۶۵۰ امتیاز

تندیس زرین: بیش از ۷۵۰ امتیاز



مراحل ارزیابی جایزه سرآمدی مدیریت دانش

مرحله چهارم

برگزاری رویداد اعلام نتایج و ارائه گزارش بازخورد

مرحله سوم

ارزیابی سازمان به صورت حضوری (سایت ویزیت) توسط ۳ ارزیاب مدیریت دانش

مرحله دوم

ارزیابی اولیه اظهارنامه توسط ارزیابان مدیریت دانش در دبیرخانه جایزه

مرحله اول

ثبت نام، برگزاری دوره آموزشی و تکمیل اظهارنامه توسط تیم مدیریت دانش سازمان

برنامه زمان بندی جایزه

اختتامیه	ارزیابی حضوری (سایت ویزیت)	تدوین اظهارنامه توسط سازمان	دوره آموزشی تشریح مدل جایزه	ثبت نام در جایزه
هفته آخر آذر	تا نیمه آذر	تا نیمه آبان	هفته دوم مهر	تا ۳۱ شهریور

هزینه ثبت‌نام در جایزه

سازمان‌های بالای ۵۰۰ نفر

۷۰۰ میلیون ریال

سازمان‌های ۱۰۰ تا ۵۰۰ نفر

۵۰۰ میلیون ریال

سازمان‌های تا ۱۰۰ نفر

۳۰۰ میلیون ریال

ارتباط با دبیرخانه جایزه سرآمدی مدیریت دانش



KMExcellence.ir



۸۸۱۹۵۱۹۳



۰۹۳۶۶۹۲۲۴۰۱



تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی، نرسیده به چهار راه جهان کودک، پلاک ۴۰، طبقه سوم، واحد ۳۴